

Factsheet Einreichung

Unternehmen (bzw. Institution)
(exakter Firmenwortlaut)

Branche	Produkt/Service	
Ansprechpartner:in 1	e-mail	Tel:
Ansprechpartner:in 1	e-mail	Tel:
PLZ	Ort	Strasse

Beteiligte Partnerunternehmen (Agenturen, Designstudios, Produktionen, NGO's etc.)

Ansprechpartner:in 1	e-mail	Tel:
Ansprechpartner:in 1	e-mail	Tel:
PLZ	Ort	Strasse

Kampagnentitel:

Einreichung für die

Kategorie:

- | | |
|--------------------------------|-------------|
| 1_ think different | 2 _be aware |
| 3_ innovate | 4_b-2-be |
| 5_ Nachwuchspreis new momentum | |

Senden Sie bitte dieses Factsheet inklusive ihrer vollständigen Case -Study als PDF-Präsentation (max. 15 Seiten) bzw. Video im Format MP4 (max. 2 Minuten) per Mail spätestens bis 31. März 2023 an: office@green-marketing-award.at

Sollte die Datenmenge für den Mailversand zu groß sein, nutzen Sie bitte einen Transferservice (wetransfer, dropbox, Teams etc.) und kopieren den Link hier ein:

Die ausführliche Dokumentation von Markt/Herausforderung/Zielen/Umsetzung/Impact/reason why (siehe www.green-marketing-award.at/Einreichung) ist die Voraussetzung für eine erfolgreiche Einreichung. Gerne können Sie auch unsere Powerpoint-Vorlage benutzen. Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an peter@peterbaumgartner.biz